

# 「カラーQRコード」改良

## マイクロインテクス

ITベンチャーのマイクロインテクス（小松島市）は、顔の画像が入る独自のカラーQRコード「FaceQR」の改良版「写真」を開発し、提供を始めた。コードの枠いっぱいには高画質な画像を表示できるようにした。広告宣伝の効果が高まるほか、偽造が難しく詐欺防止にもつながるとしている。



「FaceQR」は画像とQRコードを合成し、コードを正確に認識できるように、画像と幾何学模様を重ねる部分のコントラストを細かく調整する。2015年に開発して特許を取得した。画像が入るのはこれま

## 顔画像拡大と偽造防止

でコードの面積の50〜60%だったが、90%以上にできる技術を確認し、新たに特許を取得した。

各種チラシやコンサート、イベントのチケットなどに導入すると広告宣伝効果が期待できるとみている。QRコード決済の普及が進む中、コードの偽造による成り済ましなどの被害が出ることも危惧されるが、独自の特許技術による「FaceQR」なら再現するのが難しく、安全性も高まるという。

齋藤孝弘社長は「東京オリンピック・パラリンピックのチケットなどへの採用を目指したい」と意気込んでいる。（中野由梨）