

# 「カラーの効果」をご存知ですか？

カラー広告



白黒広告



VS

例えば、  
同じ内容の広告を、  
カラーで作成した場合と白黒で作成した場合、  
どんな差が生まれるのでしょうか？

## カラーと白黒とでは、こんなに差が出ます。

日本新聞協会調べ

### インパクトUP！

インパクト効果

= 白黒対比: 146%

カラーの部分は視線を一瞬で  
引き付け、注目度を高めます。

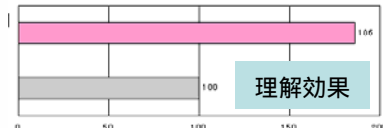


### 理解度UP！

理解促進効果

= 白黒対比: 186%

カラー化により、理解率が大幅に  
アップします。

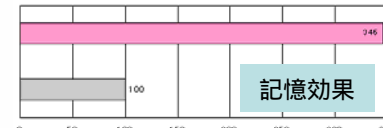


### 記憶に残る！

記憶効果

= 白黒対比: 346%

カラーには記憶を持続させる  
効果があります。



### イメージUP！

- ・ユニークさ = 白黒対比: 251%
- ・親しみ易さ = 白黒対比: 167%
- ・明るさ = 白黒対比: 217%
- ・おもしろさ = 白黒対比: 151%

カラーには  
イメージを高める働きがあります。

